

## **Codice Etico**

### **Società Italiana Carbossiterapia Funzionale ed Estetica**

#### **(SICFE)**

#### **1. Premessa**

La SICFE si impegna a promuovere l'eccellenza nella pratica della carbossiterapia, garantendo il rispetto dei più elevati standard etici e professionali. Il presente Codice Etico definisce i principi e le norme di comportamento che devono guidare tutti i soci dell'associazione nelle loro attività professionali e associative.

#### **2. Principi Fondamentali**

- **Integrità e Onestà:** i soci devono operare con trasparenza, sincerità e correttezza in tutte le interazioni professionali e associative.
- **Rispetto e Dignità:** é fondamentale trattare colleghi, pazienti e collaboratori con rispetto, tutelando la dignità di ogni individuo.
- **Competenza e Professionalità:** i soci si impegnano a mantenere e migliorare continuamente le proprie competenze professionali, partecipando a programmi di formazione continua e aggiornamento.
- **Riservatezza:** é obbligatorio proteggere la privacy e la riservatezza delle informazioni relative ai pazienti e alle attività dell'associazione, in conformità con le normative vigenti sulla protezione dei dati personali.

### **3. Norme di Comportamento**

- **Pratica Clinica:** i soci devono attenersi alle linee guida basate su evidenze scientifiche nella pratica della carbossiterapia, garantendo la sicurezza e il benessere dei pazienti.
- **Conflitto di Interessi:** é dovere dei soci evitare situazioni in cui interessi personali possano influenzare o sembrare influenzare l'obiettività professionale. Qualsiasi potenziale conflitto di interessi deve essere dichiarato tempestivamente.
- **Collaborazione e Condivisione:** si incoraggia la collaborazione tra i soci e con altre organizzazioni scientifiche, promuovendo la condivisione di conoscenze e esperienze per l'avanzamento della disciplina.
- **Divulgazione Scientifica:** nella comunicazione di risultati scientifici, i soci devono presentare informazioni accurate, evitando esagerazioni o dichiarazioni non supportate da evidenze.

### **4. Rapporti con Terzi**

- **Relazioni Commerciali:** i soci devono mantenere indipendenza e obiettività nelle interazioni con aziende farmaceutiche, fornitori di dispositivi medici e altri enti commerciali, evitando che tali rapporti influenzino la pratica professionale.
- **Educazione e Formazione:** le attività formative organizzate o promosse dalla SICFE devono essere libere da influenze commerciali e mirare esclusivamente all'aggiornamento scientifico e professionale.

## **5. Applicazione del Codice Etico**

- Responsabilità Personale: ogni socio è tenuto a conoscere e rispettare il presente Codice Etico. La violazione delle sue disposizioni può comportare sanzioni disciplinari, inclusa l'espulsione dall'associazione.
- Segnalazione di Violazioni: eventuali violazioni del Codice devono essere segnalate al Consiglio Direttivo della SICFE ed al Collegio dei Probiviri che valuteranno la situazione e adotteranno le misure appropriate.

## **6. Formazione e Accredimento ECM**

- Educazione Continua in Medicina (ECM): la SICFE promuove e organizza attività formative conformi ai requisiti stabiliti dalla legge, garantendo l'acquisizione dei crediti ECM necessari per l'aggiornamento professionale dei soci.
- Qualità della Formazione: le attività formative devono rispettare gli standard di qualità previsti dai manuali di accreditamento nazionali e regionali, assicurando contenuti scientifici aggiornati e metodologie didattiche efficaci.
- Indipendenza e Trasparenza: l'organizzazione delle attività formative deve essere libera da influenze commerciali, garantendo l'indipendenza dei contenuti scientifici e la trasparenza nelle fonti di finanziamento.

## **7. Comunicazione Responsabile e divulgazione scientifica**

Ogni forma di comunicazione e promozione delle attività della SICFE deve essere veritiera, chiara e conforme alle normative vigenti, evitando informazioni fuorvianti o non supportate da evidenze scientifiche. Nella comunicazione di risultati scientifici, i soci devono presentare informazioni accurate, evitando esagerazioni o dichiarazioni non supportate da evidenze.

## **8. Rapporti con Aziende**

- I rapporti con aziende farmaceutiche, di dispositivi medici o altri enti commerciali devono essere gestiti in modo trasparente, dichiarando eventuali conflitti di interesse e assicurando che i contributi economici eventualmente ricevuti non influenzino l'indipendenza delle attività scientifiche e formative. Si ricorda a tutti i soci che la SICFE non ha scopo di lucro e la sua attività è limitata al perseguimento degli obiettivi e degli scopi statutari.
- Qualsiasi accordo che preveda un contributo economico da parte di aziende deve essere formalizzato per iscritto, specificando chiaramente gli obblighi e i diritti delle parti coinvolte, in conformità con le linee guida nazionali e regionali e con l'atto costitutivo e lo statuto della SICFE.
- Trasparenza Finanziaria: la SICFE si impegna a rendere pubblici i contributi ricevuti da sponsor commerciali destinati esclusivamente alla realizzazione ed al perseguimento degli scopi e degli obiettivi dell'associazione come risultanti dall'atto costitutivo e dallo Statuto.

**9. Disposizioni Finali**

Il presente Codice Etico entra in vigore alla data della sua approvazione da parte del Consiglio Direttivo su incarico conferitogli dall'Assemblea dei Soci della SICFE. Eventuali modifiche o integrazioni dovranno essere approvate con le medesime modalità.

Roma, 14 aprile 2025

Il Presidente della SICFE

Dott.ssa Nadia Fraone

Firma digitale